

國立體育大學 105 學年度研究所碩士班入學考試試題

科目：傳播原理

(本試題共 1 頁)

- ※注意：1. 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分
2. 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3. 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4. 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

- 一、 請問什麼是 priming？它跟「先入為主」的說法有何異同？請舉二例說明新聞報導 priming 閱聽人的例子，並說明之。(25%)
- 二、 現今媒介與頻道眾多，閱聽眾似乎被大量地分化，每種通道所能獲得的收看、收聽人數比例也愈來愈低，如果這時候要你（妳）規劃一個頻道或一個節目，首先除了要構想做什麼節目和資金在哪之外，面對閱聽眾這個環節，應該要做什麼事？請盡可能闡述你（妳）的構想。(25%)
- 三、 Tichenor 等學者提出知溝(knowledge gap)這概念的時候，是以教育程度為主要的自變數來討論，除此之外，當今資訊充沛的社會中，尚有哪些因素可能造成什麼樣型態的知溝？(25%)
- 四、 社會上許多人遇到一些社會案件，總會怪罪新聞或媒體，視之為社會亂源，這隱含的意思是媒體的影響力是很大的，就這點，請提出你（妳）的分析與見解。(25%)