

# 國立體育大學 104 學年度研究所碩士班入學考試試題

系所：休閒產業經營學系碩士班

選考

科目：傳播原理

(本試題共 1 頁)

※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分

2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。

3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。

4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計 100 分)

一、「網路實踐了人類傳播的賦權(empowerment)」是什麼意思？並試舉數例說明之。(25 分)

二、學者認為傳播的效果取決於「選擇」(selection)，請說明

(一) 選擇的心理因素；

(二) 傳播過程中，選擇的發生有哪些型態；

以及 (三) 因選擇而產生的效果差異可能有哪些？

(25 分)

三、傳播研究裡，有人強調媒介決定一切(Media determine/rule)，有人認為內容才是王道(Content is king)，若你/妳的准考證尾數為奇數，請採前者觀點，最末一位數是偶數的同學請採後者觀點，提出你/妳的辯證。(25 分)

四、近幾年，全國人民都對大眾傳播媒體很有意見，甚至有批判媒體為社會亂源者。撇開負面觀感，你/妳認為媒體該做些什麼來幫助這個社會，或是我們可以使用媒體來對社會做些積極、正面的事？進一步，在運動與休閒方面，我們有什麼可以做的？怎麼做？(25 分)