

國立體育大學 104 學年度研究所碩士班入學考試試題

系所：休閒產業經營學系碩士班

選考

科目：運動管理學

(本試題共 1 頁)

※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分

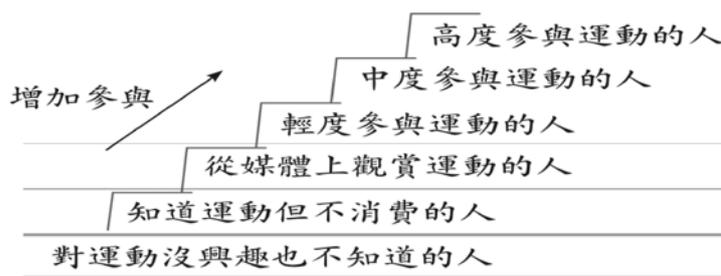
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。

3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。

4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計 100 分)

1. 請說明如何將「運動階梯理論(如下圖)」運用在全民運動之推廣上，並羅列說明如何將該理論中「各階梯」之客群逐步向上提升之策略與具體作法(25 分)。



圖一 運動階梯理論

2. 請說明如何將「運動產業發展條例」運用在「全民運動」及「職業運動」之推動與發展上(25 分)。
3. 「申辦國際大型運動賽會」一直都列為我國政府施政的重要目標之一，政府亦投入甚多的經費與資源來支持此政策，惟執行的過程中稍有不慎即可能忽略舉辦重大賽會的「預期目的」，而落入「為辦而辦」的迷失中，使「投入資源」與「產出績效」兩者間失去對應關係。請提出並申述「斷定我國舉辦 2017 臺北世大運成功與否」之評量指標，並提出你所建議此類績效評估指標的評量方式 (25 分)。
4. 自從臺北市政府柯市長上台後，「松菸巨蛋」便常常成為媒體矚目的焦點，請你以「政府」、「BOT 之營運廠商」、「臺北市民」，及「運動產業之發展」等四種角度，分別對「臺北大巨蛋設置於松山菸廠之決策」進行優劣剖析(25 分)。