

國立體育學院九十六學年度學士班轉學考試試題

運動行銷

(本試題共 1 頁)

※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。

2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。

3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。

4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

5 直書或橫書均可。

一、運動組織如何與企業在運動贊助的過程中建立雙贏？而企業會退出運動贊助的原因為何？(25 分)

二、『追求利潤是企業經營的重要原則，這樣的觀念亦適用於職業運動的經營。一般而言，門票的買氣可以帶動其他項目的收入，若是門票銷售不佳，其他收入絕對大受影響。門票銷售可說是職業運動的命脈，球團或運動組織絕對不可輕忽門票銷售重要性。』請以某項職業運動為例(國內外皆可)，提出該項職業運動門票銷售的產品及定價策略。

(25 分)

三、『台灣近幾年積極申辦大型國際運動賽會，例如：瓊斯盃籃球邀請賽、世界盃棒球錦標賽、台維斯盃網球賽、馬爹利高爾夫球賽、亞洲棒球錦標賽、2009 高雄世界運動會、2009 臺北聽障奧運，以提高國際形象與知名度。』請就上述的某一賽會進行市場機會分析與行銷定位，以提供該賽會行銷策略制訂的依據。(25 分)

四、『去年底財政部正式公告了「運動特種公益彩券管理辦法」，行政院體育委員會也在今年提出「運動彩券發行機構公告事項草案」，全力推動運動彩券發行，粗估我國未來運動彩券規模一年約四十至八十億元。按照行政院體育委員會的規劃，為了不影響國內職棒的發展，運動彩券將朝國外運動作為投注標的，因此美國職籃 NBA、越來越受矚目的美國職棒大聯盟 MLB、以及擁有廣大收視人口的歐洲足球聯賽，可能會成為首選的投注目標。』請針對「發行運動彩券」的政策進行情勢分析或 SWOT 分析，以了解是否發行運動彩券的可行性。(25 分)