

# 國立體育學院九十五學年度學士班轉學考試試題

## 運動行銷

(本試題共1頁)

※注意：1、答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。

2、請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。

3、試卷「彌封處」不得汙損、破壞。

4、行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

5、橫書作答。

### 一、解釋名詞 (35%)

1. 情勢分析 (situational analysis)
2. 運動行銷策略 (marketing strategy)
3. 市場區隔化 (market segmentation)
4. 80-20 法則
5. 運動贊助 (sport sponsorship)
6. 市場滲透 (marketing penetration)
7. 狙擊行銷 (ambush marketing)

### 二、簡答題 (40%)

1. 何謂「Marketing of sport」及「Marketing through sport」，並舉例說明之。
2. 請說明運動行銷研究和行銷資訊系統的關聯性和重要性。
3. 試以 2009 年即將在高雄市舉辦的世界運動會為例，進行情勢分析。並依據運動產業的概念，舉例說明 2009 世界運動會的核心、周邊及延伸（所有）產業的內容。
4. 西元 2012 年夏季奧林匹克運動會在什麼地方舉辦？一般而言，企業贊助奧運會可享受那些特殊權益(至少三項)？而企業贊助奧運會可能有那些利弊得失？
5. 運動組織如何與企業在運動贊助的過程中建立雙贏？而企業會退出運動贊助的原因為何？

### 三、申論題 (25%)

「台灣近幾年積極申辦大型國際運動賽會，例如：瓊斯盃籃球邀請賽、世界盃棒球錦標賽、台維斯盃網球賽、瑪爹利高爾夫球賽、2009 世界運動會、2009 聽障奧運或正在申辦的世界大學運動會，以提高國際形象與知名度。」

請就你個人的認知及看法，針對上述的某一賽會進行市場機會分析與行銷定位，以提供該賽會行銷策略制訂的依據。