

國立體育大學 102 學年度學士班轉學考考試試題

管理學

(本試題共 1 頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。
5 請依序答題，未依順序答題者得不予計分。
6 答題內容請依據題意，與題意無關之內容得不予計分。
7 每題配分皆為 20 分。

(總計 100 分)

- 一、請簡要說明創造力(creativity)與創新(innovation)兩者間的差異在哪裏？對企業而言，何種能力是比較難以被培養與取代的？
- 二、最近有關食品安全的議題不斷的被各種媒體提及，若您是某家餐廳的經理人，最近正好發現整體營收在相關事件發生後有大幅下降的情況，假設您為了挽回主力產品日漸下滑的人氣而推出了套餐「買一送一」的優惠，但卻見到網路上有人認為這根本是「買一送醫」的活動，請問您會如何來應對這件事呢？
- 三、根據某人力銀行所發佈的媒體訊息中提到「大學學歷的畢業生平均薪資普遍偏低，多數人的工作態度傾向於騎驢找馬，許多公司的人資部門經理都感受這群員工似乎特別難以被領導與激勵」。假設您是某運動行銷公司的經理人，您的部屬中剛好有一群這樣的人，您會用何種方式來激勵他們呢？
- 四、有人認為在行銷產品的時候，最重要的是 marketing mix，但也有人認為應該是 STP，請問您認為何者比較重要？為什麼？
- 五、最新國內的職棒運動似乎呈現了一種「鹹魚翻身」的味道，從義大找來曼尼、陳偉殷繼續發光發熱、王建民重回大聯盟等事件可以發現，國內關注職棒運動的人愈來愈多了，除了帶來票房收入之外，週邊商品的熱銷或是球員高價代言產品的情況也愈來愈普遍，您認為這樣的情況究竟只是一種短期的「低點反彈」現象，或是一種長期的「穩步攀升」現象呢？為什麼？