

# 國立體育大學 100 學年度學士班轉學考試試題

## 休閒產業經營學系二年級

### 經濟學

(本試題共 5 頁)

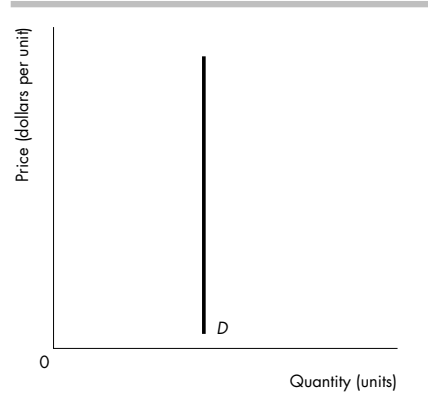
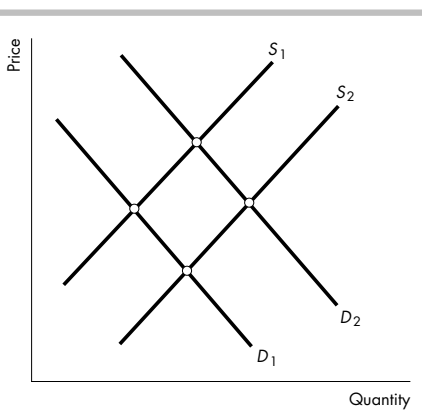
※ 注意：

1. 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2. 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3. 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4. 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(共計 100 分)

單選題：(每題 2 分，共 60 分)

1. 以下何者會增加人們現在對汽油的需求？A. 現在汽油價格下降 B. 現在汽車價格上漲 C. 中油宣布明天調漲油價 D. 政府調降捷運費率
2. 經濟學家特別重視均衡時的價量，其原因為何？A. 均衡以外之價量不可能出現 B. 均衡以外之價量無法持續存在 C. 均衡之價量難以達到 D. 均衡以外之價量違反供需法則
3. 台灣有多家航空公司競爭北高航線，某家航空公司在生存不易下仍決定降低票價，其根據之理由可能為：A. 供給彈性很大 B. 供給彈性很小 C. 需求彈性很大 D. 需求彈性很小
4. DVD 的價格下降，導致 CD 的需求曲線往左移。這代表 DVD 與 CD 之間，可能是下列何種關係？A. 正常財 B. 劣等財 C. 互補品 D. 替代品。
5. 承上題，則下列敘述何者正確？A. 兩者的交叉彈性為 0 B. 兩者的交叉彈性為 0.4 C. 兩者的交叉彈性為 -0.1 D. 兩者的所得彈性一正一負。
6. 口蹄疫來襲。參考下面左圖，請問：下列敘述何者錯誤？A. 豬肉的需求將從 D2 左移到 D1 B. 豬肉的供給將從 S2 減為 S1 C. 市場對於豬肉的均衡數量一定下降 D. 市場對於豬肉的均衡價格一定下降



7. 某商品的市場需求線如上面右圖。下列敘述何者錯誤？A. 消費者對該商品的價格很敏感 B. 該商品的需求彈性為 0 C. 市場供給減少，均衡價格將大幅上升 D. 市場供給增加，均衡數量將不會改變

8. 莉莉是大學生，利用課餘時間打工賺錢供自己花用。假設莉莉只喜歡可樂與洋芋片兩種商品。我們需要下列何種資訊，才可以得知莉莉的消費能力(PS,亦即「消費可能性」)? A.資訊Ⅲ即可 B.資訊Ⅱ、Ⅲ C.資訊Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ皆需要 D.資訊Ⅱ即可

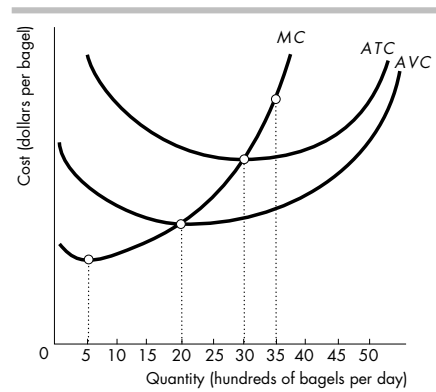
I：莉莉對於可樂和洋芋片的偏好型態

II：可樂與洋芋片的市場價格

III：莉莉打工賺多少錢

9. 承上題，莉莉的偏好型態如下表（對於兩種商品的效用數字如下表），且可樂每單位價格為\$1，洋芋片每單位價格為\$2；莉莉打工的所得為\$9。請問：莉莉將消費多少可樂與多少洋芋片？A.5單位可樂與2單位洋芋片 B.3單位可樂與3單位洋芋片 C.1單位可樂與4單位洋芋片 D.全部去買洋芋片而不買可樂

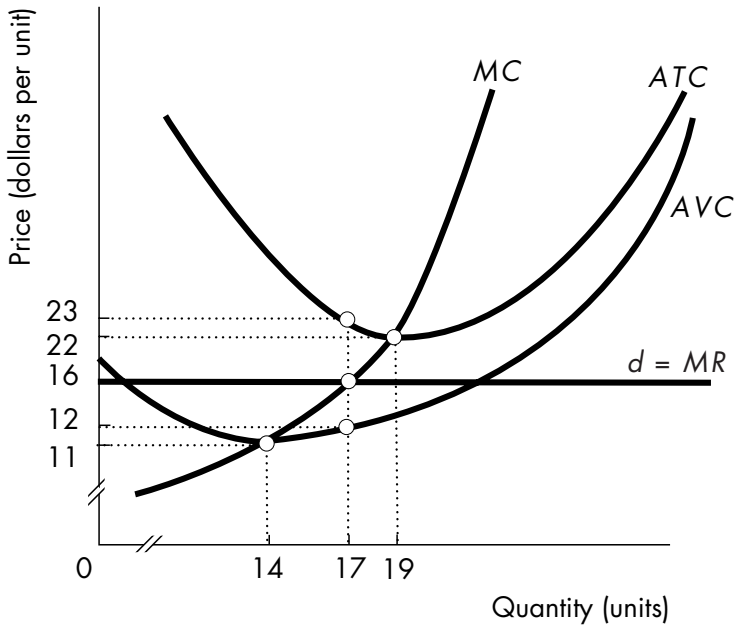
可樂		洋芋片	
數量	總效用	數量	總效用
1	5	1	10
2	9	2	18
3	12	3	24
4	15	4	28
5	16	5	30



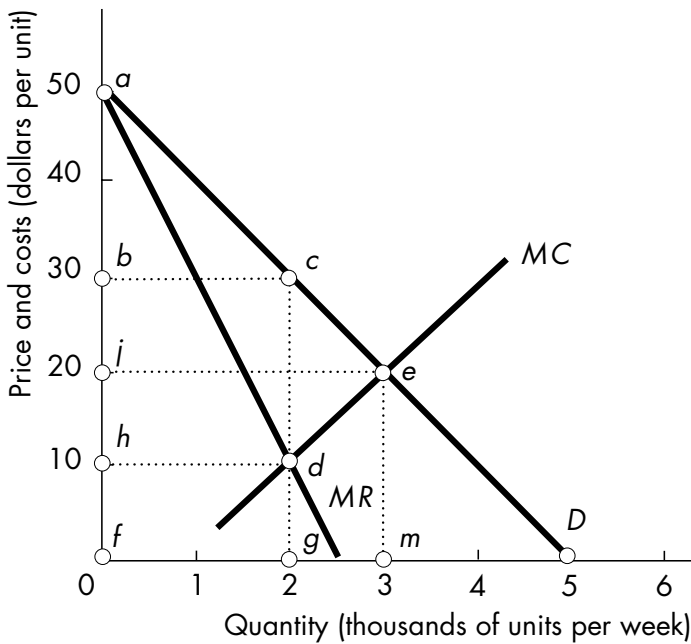
10. 上右圖是某麵包工廠的短期成本函數圖，短期的變動生產要素為勞動。圖中顯示 ATC 與 AVC 兩條曲線隨著產量的上升，而愈來愈接近，是因為：A.TFC 曲線隨著產量上升而下降 B.AFC 曲線隨著產量上升而下降 C.MC 曲線隨著產量的上升而上升 D.AVC 線隨著產量的上升而上升。
11. 承上題，上圖顯示：當每天產量超過 3000 個麵包時，ATC 曲線斜率開始上升，這是因為：A.MC 線的斜率是上升的 B.MC 線超過 ATC 線的緣故 C.以上兩者皆成立 D.以上兩者皆不成立
12. 承上題，上圖顯示：在多少產量水準之前，該工廠是處於邊際報酬遞增的階段？A.500 個/天 B.2000 個/天 C.3000 個/天 D.3500 個/天
13. 承上題，根據上圖，在那個產量水準之下，勞動的平均產量大於其邊際產量？ A.1000 個/天 B.2000 個/天 C.3000 個/天 D.以上皆是

產量 (pounds of cookies)	總收益 (dollars)	總成本 (dollars)
1	15	13
2	30	24
3	45	39
4	60	58
5	75	81

14. 上表是某餅乾工廠在不同產量下的收益與成本結構，請問：若該工廠目前生產 4 單位餅乾，為追求利潤最大，該工廠應該？ A.增加產量 B.減少產量 C.維持產量 D.關門



15. 上圖顯示一個完全競爭市場裡的廠商短期成本結構與市場價格資訊。請問：該廠商追求利潤最大時，會生產多少產量？A.0 B.14 C.17 D.19
16. 承上題，在該產量時，廠商具有：A.68 元的經濟利潤 B.418 元的經濟利潤 C.119 元的經濟利潤 D.119 經濟損失
17. 承上題，下列敘述何者正確？A.廠商此時是沒有經濟利潤 B.廠商僅具有正常利潤 C.廠商在追求利潤最大時，其收益不足以支付其變動成本 D.廠商應該退出這個市場
18. 當電腦工廠可以透過倍增其所有生產因素而增加產量，並達到降低平均成本的目的。則我們說該電腦工廠處於下列何種狀態：A.邊際報酬遞減 B.邊際報酬遞增 C.邊際成本遞減 D.規模經濟
19. 下列選項，何者不適合作為政府介入管制市場的時機？A.市場產品的價格太低，導致眾多廠商虧損時 B.市場產品具有強烈的外部成本時 C.產品具有公共財性質 D.市場交易的資訊不明
20. 以下那一個原因，不是構成進入獨占市場的障礙？A.獲取政府的特許權 B.該產品具有專利權保護。C.該產品具有規模經濟的成本結構。D.有辦法以高於產品邊際成本的價格來取價



21. 上圖是一個單一訂價獨占廠商的成本結構與所面對的需求線。問：該廠商追求利潤最大時，其產品訂價為多少？營業收益又為那一塊面積？A.\$10; hbcd. B.\$20; fjem. C.\$30; hbcd. D.\$30; fbcg.
22. 承上題，此時的消費者剩餘為那一塊面積？A. hacd. B. bac. C. jae. D. jbce.
23. 承上題與上圖，若該市場結構為完全競爭市場(而非獨占市場)，則市場價格為多少？A.0 B.10 C.20 D.30
24. 承上題，相較於完全競爭市場，單一訂價獨占廠商的生產行為，造成多少社會福利損失呢？A.cde B.cgme C.biec D.bfgc
25. 下列何者不是獨占可能造成的影響？A.在單一訂價獨占廠商，可能造成社會福利損失 B.廠商一定有經濟利潤 C.為追求經濟利潤，社會可能付出過多的鑽營成本 D.廠商與消費者的福利造成重分配
26. 在下列各項產品中，那一類商品或服務比較不可能形成寡占市場？A. 固接式網路服務 B. 汽車製造 C. 電腦洗車服務 D. 第四台系統服務
27. 下表中為「來就富便利商店」和「QK便利商店」大亨堡的定價策略及利潤，試問在均衡時它們會各自選擇在那個定價A.兩者都選擇 \$50 的定價 B.兩者都選擇 \$40 的定價 C.「來就富便利商店」選擇定價 \$40,「QK便利商店」選擇定價 \$50 D.「QK便利商店」選擇定價 \$40,「來就富便利商店」選擇定價 \$50

		來就富便利商店	
		定價\$40	定價\$50
QK便利商店	定價\$40	\$500	\$400
	定價\$50	\$700	\$600

		約翰納許	
		追金髮女孩	追其他女孩
其他男士	追金髮女孩	(0,0)	(2,1)
	追其他女孩	(1,2)	(1,1)

28. 上表是約翰納許和他的其他男性友人在酒吧追女孩子的賽局結構。如果他們一起行動，則下列敘述何者正確：A.追金髮美女是約翰納許的優勢策略 B 追其他女孩是約翰納許的優勢策略 C.約翰納許沒有優勢策略 D.該賽局的均衡點是沒有人去追金髮女孩
29. 如果男士們的決策是有先後順序的。假約翰設納許可以先下手為強，則他的選擇與報酬為：A 追金髮女孩，獲得 0 單位報酬 B 追金髮女孩，獲得 1 單位報酬 C 追金髮女孩，獲得 2 單位報酬 D 追其他女孩，獲得 1 單位報酬
30. 下列關於單位勞動的邊際產值何者最正確？A.即使生產力一樣，勞動邊際產值仍可能因為企業主管能力強而使得邊際產值增加 B.一般而言，會隨雇用的勞工越多而上升 C.不因產品價格不同而改變 D. 不會受雇用的勞工數量而改變

**問答題：(每大題 20 分，共 40 分)**

- 一、何謂「資訊不對稱」？請從「資訊不對稱」的角度，說明我國交通部何以對旅行業導遊、領隊從業人員採取國家考試的證照管制措施？並對旅行社的設立採取特許制度，要求須具備一定的要件(例如資本額限制、保證金要求、須具一定數量的旅行業經理人執照的經理人)，始可從事旅行業務？
- 二、根據學者歸納，職業運動組織分為開放式系統與封閉式系統。前者不限制職業運動聯盟中球隊的數目，只要符合一定的形式要求，有意願者即可成立球隊加入整個職業運動聯盟體系，例如歐洲的足球聯盟多半屬於此系統；後者則透過強力的規範，限制聯盟內球隊的數目，美國的職業運動聯盟多半屬於此系統。請就你所知的經濟理論，比較這兩種系統的利弊。(提示：可以分就“廠商”、消費者、受雇者與社會整體等角度來分析比較)