

體育推廣概論

(本試題共一頁)

- ※ 注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。  
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。  
3 試卷『彌封處』不得汙損、破壞。  
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

壹、體育概論

- 一、試說明 play, sport, 和 recreation 等三個名詞的意義，並說明三者間的關係。(本題 40 分)
- 二、試簡述現代奧運的緣起及發展歷程，並論述其對全球體育、運動發展的影響。(本題 30 分)
- 三、試說明國民教育階段九年一貫課程「健康與體育領域」之七大主題軸及其內涵。(本題 30 分)

貳、運動行銷學

- 一、臺灣地區海洋休閒業者應如何進行研究？以作好市場區隔、選擇與定位工作，進而創造國際競爭優勢？試說明之。(本題 40 分)
- 二、試以具體實例說明，國內健康適能業者，可以運用哪些產品(product and service)與通路(channel and place)策略，以拓展海內外市場？(本題 30 分)
- 三、行政院體育委員會應如何在 1000 萬元的年度預算內，運用推廣或促銷組合(promotion mix)策略，宣導民眾從事休閒運動，以增加休閒運動人口？試說明之。(本題 30 分)