

運動管理學

(本試題共一頁)

※ 注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。

2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。

3 試卷『彌封處』不得汙損、破壞。

4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

壹、簡答題(每小題 5 分，本題組總共 25 分)

- 一、運動賽會的風險管理 (risk management)
- 二、運動彩票 (sport lottery)
- 三、「市場區隔」(market segmentation)
- 四、台北市民運動中心
- 五、行銷學的「黑盒子理論」(The Black Box Theory)

貳、申論題(每小題 20 分，本題組總共 60 分)

- 一、「國際奧會」(International Olympic Committee)的「奧運家族」(The Olympic Family)所包含的賽會共有幾種？試說明這些賽會所參加選手的性質差異。其中，台灣將於 2009 年所承辦的賽會是那一個？承辦單位為何？其經濟效益如何評估？又，同年台灣有那個地區也將舉辦大型綜合性國際賽會？其名稱與主辦單位為何？
- 二、台灣號稱「運動用品製造王國」，目前所面臨的情勢為何？請以 SWOT 的方式說明之。並請提出未來台灣業者有關本產業的因應發展策略。
- 三、何謂 Taipei Arena？目前本設施的所有權屬於那個單位？經營權屬於那個單位？經營權利共幾年？所有權擁有單位係採取何種法源依據外包給此經營單位？

參、計算題(本題組總共 15 分)

小明班上想做班服[同學共 50 名]，經過調查後，小明發覺在一件衣服價格為 1,100 元時，所有同學購買踴躍，甚至有 10 名同學要買 2 件，因此計劃購買量數為 60 件；但此時廠商僅願出售 40 件；但是一件衣服價格為 1,300 元時，同學購買意願低落，僅有 40 位同學願意購買，總共 40 件；但此時廠商出售意願為 60 件，請根據以上條件說明計算過程，以求其均衡點並劃出其供需曲線。