

國立體育學院九十四學年度研究所碩士班入學考試試題

運動管理學 (本試題共二頁)

※注意:答案一律寫在答案卷上，否則不予計分

※注意:請以橫式書寫

壹、何謂運動贊助？請說明理想的運動贊助計畫中應包括哪些重要因素。(本題 10 分)

貳、何謂 CPBL？目前包含哪些球隊？試舉一隊說明其行銷特色。(本題 10 分)

參、何謂 Deaflympics？台灣何時要辦理？在哪裡辦？試以情勢分析(SWOT)說明現階段本項活動在台灣辦理時籌辦單位所面臨的情勢如何？試以學者 Mullin(2000)的「消費者升降梯理論」說明本項賽會在台灣舉辦時知名度提升的策略。(本題 25 分)

肆、試說明目前政府推動的體育建設中，有關優質的運動環境之部分，針對建構全民運動的環境、競技運動的環境、學校體育的環境以及推動民間企業參與體育建設的環境之構想為何？(本題 20 分)

伍、某體育用品社經營 AB 兩款的運動服裝銷售，其每年的支出成本如下：

支出項目			金額
1. 人事費			3 人，@30,000 元/月，外加 1.5 月的年終獎金
2. 水電費			每月 10,000 元
3. 保險費			每月 8,000 元
4. 辦公用品			80 萬元(分 5 年折舊)
5. 雜支			每月 20,000 元
6. 進貨成本 (進運動服)	A 款	500 件以下	@300 元
		500-1,000 件	@250 元
		1,000 件以上	@200 元
	B 款	1,000 件以下	@150 元
		1,000-2,000 件	@120 元
		2,000 件以上	@100 元

兩款運動服裝每月平均的供需情形如下：

款式 供需狀況	A 款		B 款	
	價格	數量	價格	數量
供給	400	1,200	300	2,500
	500	1,600	400	3,500
需求	400	2,400	300	4,500
	500	1,900	400	2,500

請問：

1. 本體育用品社每年的總固定成本為何？(本題 5 分)
2. A 款、B 款每月的均衡價格與數量為何？請畫出這兩款產品的供需線並導出其公式。(本題 10 分)
3. 若以每月兩款的均衡價格以及數量計算，此時每年總變動成本為何？(本題 5 分)
4. 若以每月兩款的均衡價格以及數量計算，此時推算其年度總成本為何？銷貨總收入為何？(本題 10 分)
5. 結算總年度業績時，若以以上的條件為基礎，請問本年度是否有利潤存在？(本題 5 分)