

國立體育大學九十九學年度研究所碩士班入學考試試題  
休閒產業經營學系碩士班 (本試題共 1 頁)  
傳播原理

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。  
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。  
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。  
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計 100 分)

1. 近年來「台灣之光」的現象充斥著台灣媒體，運動新聞也因此受到新聞媒體較多的關注，試分析其成因；並從過去與現在的台灣整體政經環境、大眾媒體的結構，分析不同時期台灣運動員所代表的意義。(25 分)
2. 隨著網路媒體、或是網路空間 (cyberspace) 的興起，妳 (你) 認為它們能提供運動相關研究哪些新興的研究題材，並舉例說明。(25 分)
3. 請你 (妳) 就緯來體育台與 ESPN、衛視體育台 (兩者合稱 ESS 集團) 的節目內容，來說明兩者間呈現了怎樣的全球化/在地化的關係。(25 分)
4. 請應用所學過的傳播理論來分析台灣單車樂活風從興起、極盛到衰退的現象。(25 分)