

國立體育大學102學年度研究所碩士班入學考試試題

系所：休閒產業經營學系碩士班

科目：傳播原理 (本試題共1頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計100分)

- 一、請說明議題設定 (agenda-setting) 效果、預示 (priming) 效果與框架 (framing) 效果三者的意涵，並以你 (妳) 所觀察到的台灣新聞現象檢討此三者對閱聽人的影響。(25分)
- 二、從最近核四停／續建的爭議出發，討論民主社會中公共資訊與決策之關聯性。(25分)
- 三、台灣運動產業發展有限一直被認為是因為市場太小，請提出你 (妳) 對於社會媒介 (social media) 能為這現象有所幫助的可能作法。(25分)
- 四、與傳統大眾傳播媒介比較，新傳播科技有哪些特色而使得人類傳播行為產生新的面貌？(25分)