

國立體育大學 100 學年度研究所碩士班入學考試試題
傳播原理 (休閒產業經營學系碩士班)
(本試題共 1 頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計 100 分)

- 一、創新傳佈模式 (Diffusion of innovations, 又稱創新的擴散), 既是一個傳播模式, 晚近又受到新產品或新觀念推廣方面的注意與應用, 在這模式當中所提到的「傳播」元素有哪些, 請闡述它們的意義。(25 分)
- 二、一般把大眾傳播媒介的用途分成「資訊」、「娛樂」與「商業」三方面來看, 先撇開商業部分不談, 資訊和娛樂兩者究竟是分立的或是有所連結的? 請舉 2 個媒介內容例來說明您的看法。(25 分)
- 三、計劃行為理論 (Theory of Planned Behavior, TPB) 源自 Reasoned Action Model, 可用以預測審慎的行為, 請以之解釋人們的減肥行為。(25 分)
- 四、臺灣推動全民運動, 從陽光健身計畫、運動人口倍增計畫, 到改善國民運動環境與打造運動島計畫等, 主要目的之一是在鼓勵民眾運動健身的參與, 「傳播」在這一點上可以扮演什麼樣的角色? 請分點簡論。(25 分)