

國立體育大學九十九學年度學士班轉學考試試題

休閒產業經營學系三年級

運動行銷

(本試題共 1 頁)

- ※ 注意：
1. 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
 2. 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
 3. 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
 4. 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

【本試題總計 100 分】

每題 25 分。

- 一、請舉一實際的例子說明不同產品生命週期 (product life cycle) 的運動產品 (包括有形或無形) 其運動行銷策略 (marketing strategy) 應考量的重點為何？
- 二、運動賽會的效益包含哪一些，又這些效益應如何測量？請舉例說明之。
- 三、請說明市場區隔 (market segmentation) 的定義及其程序。
- 四、運動組織如何與企業在運動贊助的過程中建立雙贏？而企業會退出運動贊助的原因為何？