

國立體育大學九十九學年度研究所碩士在職專班入學考試試題

體育研究所

(本試題共 2 頁)

體育統計

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計 100 分)

一、請在看過下列統計圖之後回答問題：(25 分)

表 1 購買自行車考慮的因素與騎乘自行車品牌交叉表(N=1,079)

購買自行車考慮的因素	Total	GIANT 捷安特	MERIDA 美利達
價格	57.6%	53.8%	60.3%
騎乘舒適	56.0%	55.1%	64.4%
品質	54.4%	52.2%	60.3%
功能	27.2%	28.0%	28.8%
外觀設計	25.2%	23.6%	23.3%
售後服務	19.0%	21.3%	6.8%
品牌	17.2%	20.1%	13.7%
產品口碑	8.8%	10.8%	11.0%

資料來源：104 市調中心

1. 請為上述的結果訂一個標題？
2. 調查問題應該如何呈現？
3. 本調查的對象是誰？有多少？
4. 請解釋上述的統計結果。
5. 針對上述的統計結果，本調查的結論為何？

二、下列資料為本校大學部某班全體同學的身高體重，請依據下列統計量數說明其重要性以及現況為何？(25 分)

全體受測者的身高及體重的基本量數

	平均數	中位數	眾數	標準差	四分位距	偏態	峰度	全距	最小值	最大值
身高(公尺)	1.68	1.68	1.71	0.08	0.12	-0.16	-1.02	0.27	1.53	1.80
體重(公斤)	61.29	59.75	48.50	11.61	15.72	0.78	0.11	49.00	44.00	93.00

三、球隊品牌共鳴是個人對於運動組織的承諾以及情感的涉入與認同。球迷如果有越高程度的球隊品牌共鳴，且會有越高的意願參與體育賽事。有位研究生為了瞭解「玉山豹」（虛擬球隊）職業棒球隊球迷的球隊品牌共鳴(五點量尺；1:非常不同意，5:非常同意)對球迷支持行為(七點量尺；1:非常不支持，7:非常支持)之關係與影響，該研究生收集相關球迷資料並進行統計分析，所得結果如下表：

	平均數(M)	標準差(SD)	支持行為	品牌共鳴
支持行為	3.82	0.85	1.000	
品牌共鳴	5.26	1.14	.781*	1.000

* $p < .05$

請問：

1. 該研究生收集了多少球迷的資料？
2. 球迷對於玉山豹職業球隊的品牌共鳴與支持行為現況為何？
3. 從上表結果來看，該研究生進行了種統計分析？結果為何？
4. 球隊品牌共鳴能預測多少球迷支持行為的變異？為什麼？

四、承上題，該研究生為了想知道不同教育程度（高中、大學、研究所以上）的球迷在支持行為上是否有顯著差異存在，又進行了另一種統計分析，所得結果如下表：

變異來源	SS	DF	MS	F
組間	13.70	2	6.81	10.68*
組內	91.67	143	0.64	
總和	105.37	145		

* $p < .05$

請問：

1. 從上表來看，該研究生進行了種統計分析？結果為何？
2. 進行該分析之前，需要注意哪些事項？為什麼？
3. 在進行該分析之後，是否需要再進行其他分析？為什麼？