

國立體育大學102學年度研究所碩士在職專班入學考試試題

系所：休閒產業經營學系碩士班

科目：管理實務 (本試題共4頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷「彌封處」不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總計100分)

一、請閱讀以下兩則網路新聞之後回答問題。(30分)

<新聞一>

找捷徑遊星城—顛覆視覺，高貴不貴的「精品旅館」

無論是國際級高檔的連鎖飯店，或者是背包客最愛的經濟級旅店，在旅遊業發達的新加坡，各式各樣的旅館，絕對能滿足不同遊客的胃口，不過現在遊客到新加坡旅遊，還有一種全新感受的住宿選擇，那就是風靡不少旅人的「精品旅館」。

近年在新加坡興起的精品旅館，以合理的價位，吸引越來越多的國人，利用假日再次造訪新加坡；在新加坡，這類型的旅館，房內面積雖不及連鎖高級飯店，但業者卻多會以名師設計做為號招，以獨特強烈的風格，個性化的裝飾，顛覆遊客對於旅館的傳統印象。

這家位於珍珠山的精品旅館 HOTEL RE，在去年將原址為校園的建築物改裝後，搖身一變，已成為嘻哈風格強烈的精品旅館，房內床頭誇張的用色，讓遊客一進門，隨即瞳孔大開，驚嘆聲不斷，連行李都還來不及放下，就亟欲探索房內的每一吋；的確，這樣的旅館，在房間的每一個角落，都藏有一個驚奇，獨特又不失新奇；而這樣的飯店，除了能滿足遊客住宿的需求外，其實一般高級旅館內該有的名牌床鋪、液晶電視、冰箱、保險箱、名牌衛浴用品、無線網路，這兒通通都不少。

由於精品旅館多為舊建築改裝，所以浴室隔出的面積，通常也相對的較小，但精品旅館業者，仍會耗費大量工夫，來雕琢浴室的裝潢，像是許多業者，都會以明亮的玻璃，來增加房間與浴室的空間感，以滿足更多挑剔的遊客；不過，若舉家出遊，或計劃攜長輩共同投宿精品旅館時，建議可先向飯店詢問浴室形式，以避免沐浴時所引起之不必要的尷尬。

您厭倦了國際連鎖飯店一成不變的裝潢嗎？您也受不了經濟型旅館吵雜的環境嗎？來到新加坡，只要付出比廉價旅館多一點點的價格，就能讓您有個全新感受的旅程；別忘了下次到新加坡，不妨把精品旅館，也當成您行程的一部分。

資料來源：http://wenews.nownews.com/news/5/news_5467.htm

<新聞二>

5 星設備 3 星收費！平價旅館夯

看好陸客來台商機，平價旅館風潮也跟著變夯，不過，能在這一片不景氣當中脫穎而出，一定得要有其優勢，能夠做到 5 星級設備，但只要 3 星級收費，台北市有不少旅館就是因為這樣，住房率都在 8 成以上，獲利滿滿。

去年底才開始試營運的台北花園大酒店，挑高氣派的大廳掛上具有藝術氣息的吊燈，充滿現代的時尚感，房間裡可以遠眺 101 美景，舒適而溫馨，不畏不景氣衝擊，短短不到半年的時間，住房率天天超過 8 成，最主要原因就是房價平易近人。

台北花園大酒店就因為是政府的平價旅館 BOT 案，土地由政府提供，但規定房價必須控制在 2300 元左右，擁有 5 星級設備但價格卻相對低廉，不到 5 星的一半，所以試營運第 3 個月起，住房率就衝上 8 成。

資料來源：<http://www.nownews.com/2009/06/12/11424-2463299.htm>

<問題>

- 1、請針對您所瞭解的旅館或飯店類型來描述您所認知的「平價精品旅館」為何。(15 分)
- 2、若讓您來經營這樣的旅館，您認為該類型產品之目標應該是誰？為什麼？(15 分)

二、請繼續閱讀以下的網路新聞之後回答問題。(30 分)

[倫敦直擊] 周永明：今年是宏達電的品牌分水嶺

搶在行動通訊世界大會 (MWC) 開展之前，宏達電 (HTC) 於台灣時間 19 日晚上 10 點，在倫敦和紐約同步發表新一代旗艦智慧型手機 New HTC One，倫敦發表會由宏達電執行長周永明親上火線，董事長王雪紅也到場為團隊加油打氣，吸引歐、美、亞洲三地共 800 位媒體出席，並且鋪貨給全球 185 家電信業者與經銷商，刷新有史以來的紀錄，展現絕地大反攻的企圖心。

新一代機皇 New HTC One，被外界視為宏達電從谷底翻身的秘密武器，王雪紅表示：「對新手機有信心，請大家拭目以待！」周永明則承認，過去宏達電的行銷做得不夠好，今年算是宏達電做品牌的分水嶺，有別於過去行銷活動多與電信商合作，今年宏達電會收回行銷主導權，加強電視、數位和體驗行銷，希望可以更直接與消費者溝通。

的確，這次宏達電新機行銷手法大不相同，像是在春節期間就有不少觀眾發現，宏達電贊助歐洲足球冠軍盃賽事中，出現「HTC One」的字樣，透過運動行銷引發討論熱潮。另外行銷長何永生也提到，宏達電這次特別在 MWC 展之前，舉辦 New HTC One 新品發表會，就是要

避開與其他品牌同台較勁的機會，並且在發表會後，把新機皇帶進超過 185 家電信業者與經銷通路，搶先讓全球消費者體驗。

「HTC One 有機會成為歷年來最暢銷的旗艦機，」何永生強調，這次合作的電信業者和通路夥伴超過以往，目前接收到許多正面的評價，因此對新一代旗艦機種信心滿滿。他也提到，宏達電將會告別機海戰術，未來開始簡化產品線，中高階機種將會延用「One」的名稱，中低階機種則以 Desire 系列為主，讓產品名稱系統化，對消費者來說也會更好理解。

這次宏達電倫敦發表會地點，選在國王十字車站附近的傑爾曼體育館（German Gymnasium），倫敦發表會由執行長周永明親自主持，董事長王雪紅與夫婿陳文琦都在台下專心聆聽，財務長張嘉臨與行銷長何永生、北亞區總經理董俊良也在現場共襄盛舉，吸引歐、亞兩地超過 500 位記者參加。至於在紐約發表會，則由全球行銷業務總經理 Jason Mackenzie 領軍，吸引美國超過 300 位媒體報導。

根據研究機構 Gartner 調查，2012 年第四季宏達電已經掉出全球手機銷售前十強，到底宏達電是否能從谷底翻身？New HTC One 的成敗將是重要關鍵。新機預計三月中旬在歐美、台灣等地鋪貨上市，銷售成績將會影響宏達電今年上半年的營收表現。

資料來源：<http://www.bnext.com.tw/article/view/cid/103/id/26610>

<問題>

- 1、請問您認為新一代機皇「HTC One」是一種「新產品」嗎？為什麼？(10 分)
- 2、請說明企業若要發展新產品，應該要如何來進行會比較容易成功(請說明發展新產品的程序或步驟)？(15 分)
- 3、您認為企業若要發展新品，應該要由研發或技術人員來主導，或是由行銷人員來主導比較合適？為什麼？(5 分)

三、請再繼續閱讀以下的網路新聞之後回答問題。(30 分)

運動旅遊瘋／美國球場觀光 看球賽、遇球星

繼去年豪小子旋風後，到美國看球賽兼觀光，頓時成為一種流行，而美國免簽後，市場大開，旅行社業者紛紛針對「運動」主題，企劃許多新的美國旅遊產品，短天數、量身訂製、行程彈性、便利等是特色。

美國地大物博、多元文化、樂觀民族性、喜好社交活動、重團隊精神等要素，構成美國的運動文化，因此到美國運動旅遊也是深入當地文化的方式。美國四大職業運動：美國職棒大聯盟 MLB（4 月至 11 月）、籃球 NBA（11 月至 4 月）、美式足球 NFL（9 月至 2 月）、冰上曲棍 NHL（10 月至 4 月）球賽季，貫穿整年，任何季節在美國都有球賽可看。

林書豪加入休士頓火箭隊，去年休士頓旅遊局也特別來台灣推廣，許多旅行社都推出「為豪小子加油」的休士頓旅遊產品。雄獅旅遊美加線經理陳崇明表示，輕薄短小、說走就走的旅遊形態會是未來趨勢，「為豪小子加油」的產品只有 8 天，便於台灣民眾不用請太多假去看球賽。目前雄獅針對 3 月 22 日休士頓火箭隊與克里夫蘭騎士隊在紐約球場的開戰，也包裝旅遊產品。

為了因應這股風潮，雄獅旅遊也與聯合航空合作包裝美國大城市雙人深度半自主行產品，2 人即可成行，包含來回機票（14 天票期以內）與酒店住宿，行程為參加當地華人旅行社 Local Tour 的型式或可自費選擇加購行程，4 月開始推出紐約、舊金山、洛杉磯與拉斯維加斯等城市產品。

點心旅遊總經理劉奕樑表示，美國球場也可以觀光，除了看球賽之外，球場美食也很吸引人，例如洋基球場裡像壘包般大的牛排令他難忘。台灣民眾熱衷 NBA，他們公司就接到 20 組非團體旅客，買一張要 1,500 美金的熱門球賽票。劉奕樑指出，大聯盟 MLB、籃球 NBA 都有暑假營隊，也是台灣旅遊業可以推展的，可以找來球員指導打球、旅遊當地城市、學習語言等。點心旅遊曾辦過尼克隊營隊，安排參觀球員休息室、博物館、比賽前和球員互動拍照等。

飛美家旅遊針對美國球場、球賽也推出相關產品，例如美西的 Amtrak 太平洋觀景火車、三大樂園、道奇球場 10 天、美東的紐約洋基球場、百老匯歌劇、波士頓哈佛大學等行程、美南的亞特蘭大勇士隊球場、奧蘭多迪士尼、哈利波特主題樂園等行程。塔克旅遊則推出棒球盛事之旅，安排到紐約古柏鎮參觀棒球名人館，了解歷史，體驗揮棒，與 MLB 球員相遇等。

資料來源：

http://travel.udn.com/mag/travel/storypage.jsp?f_MAIN_ID=120&f_SUB_ID=592&f_ART_ID=57968

<問題>

- 1、請就您的瞭解來說明什麼是「運動觀光」？(10 分)
- 2、您認為運動觀光活動與一般觀光活動有何不同？為什麼？(10 分)
- 3、假設您被派到某一部門來負責開發運動觀光產品，您會開發什麼樣類型的產品？為什麼？(10 分)

四、近年來相當流行「雲端」產品或是服務，請簡單說明什麼是「雲端」；此外，近年來也同時流行「文創」產業或產品，請簡單說明什麼是「文創」？(10 分)