

國立臺灣體育大學九十八學年度研究所碩士班入學考試試題

所別：休閒產業經營學系碩士班運動管理組

科目：運動管理學

(本試題共 1 頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(本試題總計 100 分)

一、名詞解釋 (中英文作答均可，每題 6 分，共計 36 分)

1. Transformational leadership
2. Mega sport event legacies
3. Free agency
4. Fan identity
5. Service quality
6. Basking in reflected glory (BIRG)

二、申論題 (共計 64 分)

1. 何謂風險管理？何謂危機處理？風險管理發展策略的步驟為何？請以運動賽會或場館為例，說明在選擇風險管理對策的依據和方法為何？(20分)
2. 台北市目前已營運中的七座市民運動中心，平均每座每年的服務人次達百萬人次，各中心年營收約在7000萬元以上，除可收支平衡外，並有結餘償還投資金額。如果將台北市運動中心營運的概念推廣至臺灣其他縣市，以興(整)建「國民運動中心」方式提供國人多元化運動空間。請您從運動設施型態、位置之遴選須考量之決策考量因子以及應有之營建與營運管理機制來進行「國民運動中心」的可行性分析。(24分)
3. 請以一項運動產品為例，並以Blackwell, Miniard, and Engel (2001)的消費者決策過程(consumer decision process, CDP)模式為基礎，分析並說明消費者決策過程與產品行銷管理組合(marketing mix)之相關連結。(20分)