

國立體育學院九十二學年度研究所碩士班入學考試試題
運動管理學 (本試題共二頁)

※注意：答案一律寫在答案卷上，否則不予計分

壹、 簡答題：每題 7 分，共計 35 分

- 一、 何謂 marketing of sport? 何謂 marketing through sport? 請解釋其意義。又，如果台北國際金融中心(總共 101 樓)落成啓用時，舉辦了一場爬樓梯大賽以提升其知名度，就行銷的立場而言，此種策略屬於 marketing of sport 或是 marketing through sport?
- 二、 何謂政府促參法中的 BOT? OT? ROT? 請解釋其意。並請說明以下的場地設施：台南市立棒球場、台北市中山區市民健康中心目前由哪些單位經營管理，屬於前述三者中的哪些類型?
- 三、 北京將舉辦 2008 年奧運會，請列舉 3 種可能因本次賽會而為北京都會區帶來的效益？並請說明這些效益之評估方式。
- 四、 何謂 sport agent? 在歐美運動產業發達的國家中，sport agent 提供何種專業服務?
- 五、 何謂 Mullin 的消費者升降梯(consumer's escalator)理論?

貳、 計算題：每題 5 分，共計 15 分

某職業棒球隊將在 2003 年開始營運，預計比賽場次為 100 場，其第一年的營運預算如下：

一、支出：

1. 球員薪水：每人平均每月 150 萬，總共 20 人，並附加 1.5 月的年終獎金
2. 員工薪水：每人平均每月 5 萬元，總共 10 人，並附加 1.5 月的年終獎金
3. 臨時工作人員：總共 100 場，每場 10 人，每次 1,200 元
4. 場租：100 場，每場 15 萬元
5. 辦公室租金：每月 10 萬元
6. 辦公設備：2,000 萬(可分 5 年折舊)
7. 水電費：每月 3,000 元

8. 行銷費用：每月 10 萬元

9. 雜項支出：每月 15 萬元

二、收入：

1. 廣告收益：3,000 萬

2. 轉播收益：500 萬

3. 週邊商品收益：300 萬

4. 棒球營隊/球迷俱樂部收益：200 萬

5. 球票：每張 300 元

請問：

一、若本球團今年的營運目標為損益平衡，則每場平均要賣幾張票？

二、若本球團的年營運目標為利潤超過 5,000 萬，則每場平均要賣幾張票？

三、假設目前國內的棒球場平均座位數為 13,500 席，請問本球團今年有無可能達到前述

一、二兩項營運目標？

參、申論題：每題 25 分，共計 50 分

一、何謂 SWOT 情勢分析？請解釋其意，以及其中所包括之重要因素。請以此比較分析國立體育學院體育館、台北縣新莊縣立體育館、國立台灣大學體育館以及桃園縣立體育館經營管理所面臨的情勢。

二、目前國內外有許多學者專家針對運動產業進行研究，試舉一名學者的觀點說明運動產業的定義以及其分類。另外，台灣地區運動產業組織的分佈狀況為何？其中以何種運動產業組織的數目最多？目前這類產業所面臨的情勢為何？