

# 國立體育學院九十六學年度研究所碩士班入學考試試題

## 傳播原理

(本試題共一頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。  
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。  
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。  
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

(總分 100 分)

以下均為申論題

- 一、「NCC 最新出爐的節目廣告化草案，被立委解讀為以後體育賽事場上，都不能出現贊助企業的廣告海報標語，這樣一來體育活動賴以維生的企業贊助，恐怕會通通消失，立委痛批 NCC 根本這樣的規定，為體育活動帶來毀滅性傷害，不過 NCC 立刻澄清，立委根本把規定給搞錯了。…」以上是 2007/3/23 某媒體一則新聞的第一段，從這新聞延伸，回答以下問題：
1. 就您所知，此案的癥結點是什麼？ (15 分)
  2. 運動賽事、廣告與媒體三者間的實務運作關係是什麼？ (15 分)
  3. NCC 為什麼須要管電視節目裡的廣告？ (15 分)
- 二、社會上對大眾傳播媒體的數落一向罄竹難書，我相信您應該也很有意見。讓我們換個角度，討論一下台灣媒體的優點，請以您的專業知識，分點、分項具體地提出並說明理由：
1. 台灣的報紙 (15 分)
  2. 台灣的電視 (15 分)
- 三、傳播界一本老書 Diffusion of innovations (by Everett Rogers) 最近被翻譯上市，顯然管理行銷界也重視它了。請以您所知的這個「理論」的重點，討論一項創新（運動或休閒方面的任何一項觀念、行為或產品，請自選）要如何擴散。(25 分)