

國立體育學院九十二學年度研究所碩士班入學考試試題  
傳播原理 (本試題共 一 頁)

※注意:答案一律寫在答案卷上,否則不予計分

- 一、新聞的基本原則是客觀、公正與平衡,請問運動新聞是否適用這些條件?如應該,其理由為何?若否,則其理由又是如何?  
(本題 20 分)
- 二、學者研究傳播媒介的議題設定功能,早年的發現受到許多質疑,致無法肯定;後來的學者如 Iyengar & Kinder 改變研究方法後,其結果才得到進一步的確認。請說明他們在方法上的差別及理由。(本題 20 分)
- 三、以網際網路作為一種傳播媒介,在運動資訊的傳散上,它有何種功能?應用的方式與途徑會有哪些?(本題 20 分)
- 四、行政院體委會提出「運動人口倍增計畫」,目標是「推展全民運動,擴增規律運動人口,提升國民健康體能」,計畫內有一筆預算分配在「宣導」方面。今天你(妳)是傳播專家,擔任一家欲爭取此案的公關公司企劃人員,請對此計畫提案,主要包括:  
(1) 宣導計畫的目標、策略、執行方式與預期成果,以及  
(2) 各項策略的理論基礎  
(本題 20 分)
- 五、解釋名詞:(每題 5 分)
  - (1) rating
  - (2) Grunig 的公關模式
  - (3) Katz 的態度功能理論
  - (4) 公共電視