

國立體育學院九十四學年度研究所碩士班入學考試試題  
體育推廣概論 (本試題共一頁)

※注意:答案一律寫在答案卷上，否則不予計分

一、體育概論

- (一) 試分別說明 physical education, health, physical fitness 三者之意義，及三者間的相關性，並論述在學校教育實施時應掌握的原則。(本題 40 分)
- (二) 體育人文、社會科學包含哪些子領域，各子領域主要的研究課題為何？(本題 30 分)
- (三) 試列表並說明，體育教學與運動訓練之差異。(本題 30 分)

二、運動行銷學

- (一) 請解釋以下各名詞：(本題 30 分)
  1. 運動產品 (sport product)
  2. 運動產業 (sport industry)
  3. 行銷近視病 (marketing myopia)
- (二) 近年來，我國大專校院體育、運動、健康與休閒相關科系如雨後春筍般大幅成長，加上社會、政治、經濟等環境的變遷，請從 SWOT 的觀點切入，以行銷的理論為基礎，論述國立體育學院未來發展的情境與發展策略。(本題 40 分)
- (三) 何謂運動贊助？本校為舉辦一全國性的罕見疾病病童的慈善體育活動，請試擬一運動贊助企劃書，以為此活動相關資源募集及活動成效提昇之用？(本題 30 分)