

國立臺灣體育大學(桃園)九十七學年度研究所碩士在職專班入學考試試題
管理實務 (本試題共一頁)

- ※注意：1 答案一律寫在答案卷上，否則不予計分。
2 請核對試卷、准考證號碼與座位號碼三者是否相符。
3 試卷『彌封處』不得污損、破壞。
4 行動電話或呼叫器等通訊器材不得隨身攜帶，並且關機。

本科總分 100 分

壹、名詞解釋（共 20 分，每小題 5 分，每小題回答限 300 字內）

- 一、台北市民運動中心
- 二、體驗教育
- 三、The Olympic Partner (TOP)
- 四、Economic Impact

貳、問答題（本大題總共 80 分，各小題配分請詳閱各題目內文說明）

- 一、試比較以下三座體育館：「國立台灣體育大學(桃園)綜合體育館」、「國立臺灣大學體育館」，及「台北市多功能體育館(又稱台北小巨蛋，Taipei Arena)」，之營運組織型態、對外營運方式、設施功能、所在區位等營運優缺點。(40 分)
- 二、試以 SWOT 分析方式(Strength, Weakness, Opportunity, Threat)，說明我國運動休閒用品製造業者的營運現況以及未來發展的策略。(20 分)
- 三、2008 年奧運棒球 8 搶 3 資格賽剛結束，此役攸關中華隊是否可進軍最後一次奧運棒球賽，因此台灣民眾格外關心。根據報載，中華隊 7 戰的總票房將近 9 萬張，這個數字還超過中華職棒大聯盟歷年總冠軍比賽最高紀錄。尤其中華隊對決韓國隊吸引了爆滿的觀眾，一票難求，場外的「黃牛票」也跟著水漲船高，賣到最高點！外野票至少 1,500 元（原價 200 元）、內野票從 2,500 元（原價 300 至 500 元）起跳，最高一路賣到 4,000 元一張。比較歷年職棒的例行賽內外野官方票價，與這次奧運資格賽官方票價類似，但是同樣的球場卻僅吸引千餘觀眾，職棒聯盟根本不敢漲價，中華隊的票房熱度遠高過國內職棒，這也是中華隊擁有高支持率的寫照。
以上現象，請用經濟學「供需法則」說明並繪圖分析。(20 分)